

Taylor & Francis

Juin 2011, Abingdon

### **Succès du parrainage par Taylor & Francis du Congrès des sciences humaines qui a eu lieu à Fredericton, au Nouveau-Brunswick.**

Taylor & Francis est fier d'avoir parrainé le Congrès des sciences humaines qui a eu lieu à Fredericton, au Nouveau-Brunswick. David Green, le directeur des publications internationales, délaissant son bureau et le Royaume-Uni pour se rendre au Canada, a participé avec d'autres représentants prestigieux de l'édition à un groupe d'experts dont les débats ont abordé des thèmes tels que l'état actuel de l'édition au Canada, les nouveaux modèles de diffusion et les possibilités offertes par le milieu de la recherche au Canada.

Les revues canadiennes locales font face à un défi majeur : comment conserver la crème de la recherche canadienne dans leurs pages plutôt que de la voir publiée par des revues prestigieuses d'Europe ou des États-Unis. Les résultats du sondage par Taylor & Francis de 6 654 de ses auteurs canadiens révèlent que l'opinion des pairs et la bonne réputation d'une revue sont les éléments les plus importants aux yeux des chercheurs canadiens, confirmant la difficulté du défi déjà ardu auquel les revues locales doivent répondre pour attirer les meilleurs articles produits par la recherche locale. Le français demeure une préoccupation essentielle pour parcourir les articles des revues, mais moins pour les écrire. Une portée internationale est néanmoins vitale, alors que le fait de publier au Canada n'est pas considéré bénéfique.

On a demandé aux sujets interrogés d'évaluer d'autres éditeurs de revues scientifiques ainsi que Taylor & Francis en matière d'engagement à produire des publications de haute qualité, d'harmonie avec l'éthique du milieu de la recherche, d'innovation et de souplesse. Dans tous ces domaines, Taylor & Francis a reçu les meilleures notes et généralement avec un écart substantiel. Les résultats complets du sondage se trouvent à : ([lien vers le site CALJ](#)).

Taylor & Francis offre un marketing international et une assistance technique avancée pour aider les revues locales à rejoindre les lecteurs à l'étranger aussi bien qu'au pays. L'entreprise a une expérience particulière dans la mise en place des activités des revues locales afin de conserver les droits d'auteur dans la région tout en augmentant le nombre de lecteurs, de soumissions et de citations à l'échelon mondial. Cette sensibilité aiguë aux besoins des partenaires locaux lui a permis d'établir des relations avec des sociétés et des maisons d'édition dans des régions aux besoins particuliers telles que l'Afrique du Sud ou Singapour.

Taylor & Francis partage l'avis de Jonathan Harle, de l'Association des universités du Commonwealth, qui déclare : « *L'absence de revues locales investies de prestige et de qualité décourage le développement d'une base de recherche locale. Il est important de fortifier la position des revues afin de renforcer le prestige mondial de la recherche locale.* »

Nous souhaitons remercier l'Association canadienne des revues savantes qui nous a invités au congrès. Nous désirons poursuivre les entretiens avec le milieu de la publication de revue au Canada, et pour ce faire, nous annoncerons prochainement la tenue d'une table ronde des éditeurs et sociétés qui se tiendra à Ottawa à l'automne 2011.

\*\*\*\*\*

### **À propos de Taylor & Francis Group**

Taylor & Francis Group s'efforce de donner vie au savoir en collaborant avec des chercheurs, des sociétés savantes, des universités et des bibliothèques partout dans le monde. Placée parmi les chefs de file de l'édition mondiale de revues savantes, de livres, de cyberlivres et d'ouvrages de référence, notre société couvre tout l'éventail des lettres et sciences humaines, des sciences sociales et de la technologie.

Grâce à un réseau de bureaux situés à Oxford, à Philadelphie, à Melbourne, à Singapour, à Pékin, à Tokyo, à Stockholm, à New Delhi et à Johannesburg, les employés de Taylor & Francis peuvent offrir une expertise locale et du soutien aux éditeurs, aux maisons d'édition et aux auteurs ainsi qu'un service à la clientèle efficace aux collègues bibliothécaires.

Pour plus d'information veuillez prendre contact avec :

Victoria Wright, Directrice des Communications, revues Taylor & Francis Group  
courriel : [Library@tandf.co.uk](mailto:Library@tandf.co.uk)